



## ¿Quiénes somos?

Alborade somos un colectivo multidisciplinar especializado en diversos ámbitos: la educación, el ocio, la cultura, el arte y el diseño gráfico. Alborade nace por la necesidad de desarrollar una oferta educativa y cultural de calidad, original e innovadora. Nuestro sello es la implicación que cada miembro del equipo, a través de sus conocimientos, aporta en cada proyecto.

Además, el colectivo Alborade está comprometido con la sociedad y la ecología. Por eso nuestras propuestas parten desde unos valores en los que se promueve el cuidado de uno mismo y la participación con el entorno social, cultural y natural.

Alborade propone una nueva perspectiva para entender la cultura, el ocio, el arte y la educación.

**Alborade es Otra Mirada.**



• <http://alborade.es> • [info@alborade.es](mailto:info@alborade.es)



## EXTRAESCOLARES

### TEATRO

El teatro, además de un arte, es una herramienta pedagógica que estimula la imaginación, desarrolla la psicomotricidad, ejercita la memoria, ayuda a conocer, discernir y expresar las emociones, perfecciona la dicción y motiva la empatía y la socialización grupal. Por estas razones el teatro es una actividad imprescindible para el desarrollo de la personalidad del alumnado. Este taller está pensado desde una perspectiva educativa en la que lo lúdico de la actividad está estrechamente ligado con lo pedagógico.

### ANIMACIÓN A LA LECTURA APLICADA AL APOYO ESCOLAR

Para el alumnado las clases de apoyo escolar resultan muy aburridas puesto que muchos de sus compañeros y compañeras van por la tarde a actividades más divertidas. Por ello nosotras planteamos esta actividad alternativa. Nuestro objetivo es potenciar aquellos aspectos que optimicen su rendimiento académico, tales como la comprensión lectora, las habilidades sociales, la memoria, la concentración o el pensamiento abstracto, a través de la lectura de una forma lúdica y didáctica.

### APOYO ESCOLAR

La finalidad es incentivar al alumnado para trabajar todos los aspectos que flaquean en su aprendizaje escolar. Se les ayudará con las diferentes asignaturas para que mejoren sus resultados académicos así como la utilización de las técnicas de estudio.

### INVENTA, CREA Y REPRESENTA TU PROPIO CUENTO

Un taller que une el teatro con la creación cuentística. Basándonos en las técnicas expuestas en la *Gramática de la Fantasía* de Gianni Rodari, los alumnos y alumnas desarrollarán durante un curso cuentos de creación propia y aprenderán a escenificarlos, a representarlos para el público.

### DESCUBRIMIENTO Y CREACIÓN MUSICAL

A lo largo de un año lectivo, los participantes de este taller iremos descubriendo diferentes técnicas y estilos de creación musical, desde los géneros populares tradicionales y étnicos a los actuales como el hip-hop o el punk. Construiremos y repararemos instrumentos, compondremos canciones y, dentro de lo posible, haremos grabaciones de nuestros grandes éxitos.

### ESCRITURA CREATIVA

En este curso se aprenderán las técnicas básicas para la construcción de un relato breve. Un aprendizaje que se hará a través de la cuentística más emblemática. De forma lúdica y didáctica se irán descubriendo los recursos que consagraron a los grandes escritores para utilizarlos en nuestros propios escritos. Es, pues, un viaje por los vericuetos de la cuentística contemporánea, indagando sus formas, extrayendo sus secretos para integrarlos en nuestra propia creatividad. Un viaje ideal para jóvenes escritores que estén ávidos de historias, de magia y, en definitiva, de literatura. Un viaje que no dejará indiferente.



### TALLER DE RADIO:

La actividad se basa en la creación de una emisión radiofónica en el centro de formación. Se puede escoger entre tres modalidades diferentes:

- Radio escolar independiente: radio permanente en el centro que ofrece los instrumentos necesarios para funcionar de manera autónoma.
- Radio escolar coordinada: radio permanente en el centro de formación con una coordinación de la misma por parte de Yohagoradio y Alborade.
- Un día de radio en la escuela: instalación itinerante y dinamización de un programa, o varios, en base a las necesidades del centro o evento.

## LECTIVAS

### IGUALDAD Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

La desigualdad de género comienza con el proceso de socialización que se transmite a los niños y niñas desde la familia, la escuela y los medios de comunicación. El equipo pedagógico, tomando como herramienta la coeducación, quiere incidir en los agentes socializadores de primer grado construyendo un sistema de valores y actitudes no sexistas y sensibilizando e informando sobre las discriminaciones que viven día a día todas las mujeres del planeta. Al mismo tiempo, perseguimos que este cambio de valores perdure en el tiempo y modifique las actitudes sexistas que constituyen la base de la violencia de género.

Secundaria y bachillerato:

- Dos sesiones de dos horas
- Agentes socializadores. Colegio, familia, grupo de iguales, medios de comunicación, etc.
- Estereotipos de género
- Conceptos de género y sexo
- La división sexual del trabajo
- Desarrollo personal
- Lenguaje sexista y sus consecuencias en el pensamiento
- Creencias erróneas sobre la violencia de género
- Violencia en la vida cotidiana
- La solución de conflictos
- El problema de la violencia de género en el mundo





## TEATRO ORIENTADO A LA EDUCACIÓN EMOCIONAL Y CONDUCTUAL EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Los conflictos con uno mismo y con los demás son naturales y parte de la vida diaria. Su superación de una forma positiva proporciona herramientas y recursos para el desarrollo de la personalidad. Evidentemente esto no quiere decir que los conflictos se deban propiciar; admitiendo que son inevitables, el objetivo es saberlos encauzar. Desde Alborade sabemos que el teatro es una herramienta fundamental con la que, a través del juego dramático, podemos ahondar en situaciones conflictivas y educar, potenciar y ensayar diferentes actitudes y destrezas desde dinámicas lúdicas y atrayentes para el alumnado.

Secundaria y bachillerato: dos sesiones de dos horas.

- Contenidos:
  - Introducción al teatro foro
  - Técnicas de habilidades sociales
  - *Role playing* de habilidades sociales
  - Búsqueda de situaciones conflictivas en su entorno social
  - Desarrollo del foro

## INTERPRETACIÓN DE LA PUBLICIDAD

Una actividad interactiva que analiza todos los recursos de los que se sirve la publicidad para realizar su función persuasiva, aportando a los participantes los conocimientos necesarios para que interpreten tanto el valor de la información aportada por los anuncios particulares como las consecuencias legales, económicas, sociales y educativas que la publicidad como institución produce en nuestro entorno cultural y democrático.

Secundaria/bachillerato: cuatro sesiones de una hora

- Contenidos:
  - Qué es publicidad
  - Historia de la publicidad
  - Recursos estilísticos (composición, color, texto, música...)
  - Denotación y connotación
  - Efectos especiales y subliminales
  - Los límites legales de la publicidad. Reflexión final
  - Realización de un anuncio (optativo)

## ALTERNATIVAS DE CONSUMO: COMERCIO JUSTO, LOCALISMO, DECRECIMIENTO

En este taller se analizan los pasos que da un producto habitual desde su origen como materia prima hasta su lugar en nuestro armario o nevera. También expone, frente a las cadenas de producción económica, ecológica y socialmente abusivas, las alternativas existentes en la persecución de un mundo más justo y sano, sostenible al fin y al cabo, para los productores, los comercializadores y los consumidores finales.





Secundaria/bachillerato: dos sesiones de una hora

- Contenidos:

- Presentación.
- La cadena de producción
- La información en los productos
- Alternativas: comercio justo, localismo y decrecimiento
- Práctica de reconocimiento de etiquetas

## EL MUNDO DE LAS MARCAS

El presente conjunto de charlas interactivas analiza el fenómeno de las marcas, partiendo del análisis de la cadena de producción y de los recursos de la publicidad, para realizar un análisis dirigido especialmente a los alumnos de secundaria y bachillerato. Su finalidad es la adquisición por parte de los participantes de una serie de recursos que fomenten la reflexión acerca de la conveniencia de consumir productos por su valor de uso o por su valor añadido como signo de estatus.

ESO/bachillerato: tres sesiones de una hora

- Contenidos:

- Qué son las marcas
- Producto, marca y compañía
- Práctica comparativa
- La cadena de producción
- La información en los productos
- Consecuencias éticas y económicas
- La publicidad
  - Recursos estilísticos
  - Denotación y connotación
  - La letra pequeña
  - Efectos especiales y subliminales
- Reflexión final

## EXCURSIONES

Una buena mezcla de rutas senderistas, escapadas y destinos culturales con todo tipo de detalles y contenidos. Todo un espacio de convivencia y de relaciones positivas entre el alumnado y su entorno (natural o cultural). Personal con amplia experiencia en educación, turismo rural y activo. En la experiencia veremos cómo la función pedagógica se puede desarrollar satisfactoriamente fuera del ámbito estrictamente reglado; por ello desde Alborade proponemos diferentes excursiones para reforzar los conocimientos y aprendizajes vistos dentro del aula, y que sean más significativos para el alumnado dotándole de una experiencia vivencial.



• <http://alborade.es> • [info@alborade.es](mailto:info@alborade.es)



#### Espacios naturales:

**La Pedriza:** Tema: medioambiente, las 4 estaciones, el ciclo del agua, ecosistema...

**Canencia:** Tema: ecosistema, sostenibilidad...

#### Ciudades monumentales:

**Toledo:** Tema: historia (las tres culturas).

**Segovia:** Tema: historia (ciudad de reyes).

**Alcalá de Henares:** Tema: literatura (la universidad).

**Castillo de Mendoza (Manzanares el Real):** Tema: la vida en el Medievo.

**Chinchón:** Tema: la fiesta (el toreo, el vino).

**Cuenca:** Tema: El arte popular (arquitectura, pintura, música).

**Ávila:** Tema: Historia.

#### Museos:

**El Prado:** Tema: arte, pintura (visita general o monográfico Velázquez, Goya, Renacimiento...).

**Ciencias Naturales:** Tema: ciencias (medio ambiente, los climas, historia de la tierra, evolución...).

**Arqueológico:** Tema: historia (monográficos prehistoria, Egipto, Grecia clásica...).

**De Madrid:** Tema: cultura general y conocimiento de la propia ciudad.

**La fábrica del vidrio-jardines del palacio real de La Granja:** Tema: la fabricación del vidrio, historia.

#### Consumo responsable:

**Visita al centro de compostaje de Valdemingómez:** Tema: consumo responsable (el reciclaje y las energías alternativas).

## VIAJES DE FIN DE CURSO

Planteamos presupuestos a medida para viajes de fin de curso por todo el territorio nacional, en función de las necesidades y deseos de cada centro.

## SEMANAS TEMÁTICAS

Las semanas temáticas son una magnífica oportunidad para dedicar cinco días a la sensibilización y la concienciación sobre un tema concreto. Rompiendo la rigidez temporal y espacial habitual de la clase, conseguimos una mayor implicación y motivación de los alumnos sin menoscabo de la labor docente. En ellas desarrollamos talleres, cuentacuentos, exposiciones, emisiones radiofónicas, etc., adaptándonos a las necesidades educativas y condiciones espaciales de vuestro centro.

Las temáticas pueden ser: culturales, literarias, medio ambiente, género, etc.



• <http://alborade.es> • [info@alborade.es](mailto:info@alborade.es)